



Interviewet s. 28 – 29

Find adjektiverne/tillægsordene i læsebogen s. 28 – 29 og fyld ud i hullerne.

Teenagere er meget _____ og har tit deres egen _____ stil. En stil som de synes passer bedst for hver og én.

Man ser at teenagere tit vælger _____ tøj og sportstøj er stadigvæk meget populært, især hos drengene. Pigerne går gerne i lavtaljerede bukser som enten sidder stramt eller meget løst. Hippie- og punkstilene er mere _____ end de har været længe.

Genbrugsbutikkerne har også forandret sig og i nogle almindelig butikker er der nu en _____ afdeling med brugt tøj. I stedet for at tøjet ligger i _____ bunker på gulvet er det nu hængt op på bøjler så man let kan tjekke både størrelser og mærker.

Reklamer har meget stor indflydelse på teenagere men det gør popstjerner, skuespillere og skuespillerinder også. Teenagere er store forbrugere men mange af dem er også meget _____ forbrugere.

Vi bor i en _____ verden som forandrer sig hele tiden og teenagere ved hvor vigtigt der er at være sig selv og have mod til at være lidt anderledes. – Hvis det er det man er ude på.



Gradbøjning af adjektiver/tillægsord

Tillægsordene kan gradbøjes i 2. grad og 3. grad

1. ved at tilføje endelserne *-ere* (2. grad) og *-(e)st* (3. grad) til 1. grad:

1. grad	2. grad	3. grad
<i>høj</i>	<i>høj<u>ere</u></i>	<i>høj<u>est</u></i>
<i>billig</i>	<i>billig<u>ere</u></i>	<i>billig<u>st</u></i>

2. ved at foranstille mere (2. grad) og mest (3. grad). Sådan bøjes alle tillægsord på *-isk* og *-el* samt normalt også tillægsord med tre eller flere stavelser:

1. grad	2. grad	3. grad
<i>kritisk</i>	<i><u>mere</u> kritisk</i>	<i><u>mest</u> kritisk</i>
<i>speciel</i>	<i><u>mere</u> speciel</i>	<i><u>mest</u> speciel</i>
<i>rædselsfuld</i>	<i><u>mere</u> rædselsfuld</i>	<i><u>mest</u> rædselsfuld</i>

NB! Tre- og flerstavete tillægsord på *-ig*, kan dog også bøjes med endelser

1. grad	2. grad	3. grad
<i>naturlig</i>	<i>naturlig<u>ere</u></i>	<i>naturlig<u>st</u></i>

Gradbøj adjektiverne/tillægsordene

1. grad	2. grad	3. grad
<i>stram</i>		
<i>løs</i>		
<i>populær</i>		
<i>selvstændig</i>		
<i>* stor</i>		

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.